

2025年4月18日

報道関係各位

株式会社エイチ・ツー・オー商業開発
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2025 大阪・関西万博『くうぞ、万博。』プロジェクトのイベント 「くうぞ万博！くうぞ大阪！」にフードトラックで出店

エイチ・ツー・オー リテイリンググループの株式会社エイチ・ツー・オー商業開発(大阪市西成区、今井康博社長)は、大阪・関西万博『くうぞ、万博。』プロジェクトの一環として2025年4月21日(月)に開催されるイベント「くうぞ万博！くうぞ大阪！」にフードトラックを出店します。このイベントへの参加により、当社は大阪の食の力を最大限に活用し万博を盛り上げるとともに、国内外の訪問者に大阪の食の魅力を伝えます。多くの方々のご来場を心よりお待ちしております。

【イベント概要】

- ・タイトル: 「くうぞ万博！くうぞ大阪！」
- ・日時: 2025年4月21日(月)
- ・営業場所: 2025年日本国際博覧会
大阪ヘルスケアパビリオン リボーンステージ(屋外)
- ・主催: 大阪商工会議所
- ・共催: 公益財団法人大阪観光局、一般社団法人大阪外食産業協会
- ・内容:
 1. フードトラックでの万博メニュー販売(4事業者による特色ある料理提供)
 2. 万博メニュー考案シェフによるプレゼンテーション
 3. 『くうぞ、万博。』プロジェクトの紹介(パネル・動画展示)
 4. 大阪にちなんだクイズイベント等※フードトラックの営業時間は午前10時～午後8時となります



出店予定フードトラックイメージ



多国籍！タコ焼きロール

【当社のフードトラックメニュー】

- ・「多国籍！タコ焼きロール」:
大阪発の名品タコ焼きを多国籍風にアレンジし、地元産三晃ソースを使用した新感覚の逸品。
- ・「ホールフード レモネード」(ホット・アイス):
地元大阪産のはちみつを使用した、健康志向のレモネード。
レモンを丸ごと使用するため、調理時のフードロス削減にもつなげます。



ホールフード レモネード

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エイチ・ツー・オー商業開発 経営企画室 広報担当
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部

TEL 06-6657-3325
TEL 06-6367-3181

参考資料

1. 大阪・関西万博におけるエイチ・ツー・オー リテイリング(以下 H2O、当社)グループのコミットメント

H2O グループは、大阪・関西万博を関西地域とともに成長し、未来を創造する絶好の機会と捉えています。長年、関西地域のお客さまに支えられてきた私たちだからこそ、地域への貢献は私たちの使命です。大阪・関西万博を単なる一過性のイベントとして終わらせるのではなく、その先の未来を見据え、地域社会とともに「いのち輝く未来社会」を創造したいと考えています。

そのために、当社グループでは「TEAM EXPO 2025」プログラムの共創パートナーとして、地域社会との連携を深め、サステナビリティ経営方針に掲げる「地域の絆」「地域子どもたち」「地域の豊かな自然」をテーマにした取り組みを推進いたします。当社グループは、長年、関西地域を中心に事業を展開し、そして地域に育てられてきました。大阪・関西万博を通じた多様な取り組みを通して会期終了後も引き継がれるソフトレガシーを当社グループ内はもちろん、連携する自治体・企業・NPO とも一体となり創出し、地域と未来をつないでいきたいと考えています。

私たちは、地域社会の一員として、大阪・関西万博の成功に貢献するとともに、持続可能な社会の実現に向けて、これからも積極的に取り組んでまいります。

2. 大阪・関西万博における当社グループの取り組み

当社では、サステナビリティ経営方針に掲げる「地域の絆」「地域子どもたち」「地域の豊かな自然」をテーマにした取り組みを推進いたします。

① 「地域の絆を深める」

グループ会社のエイチ・ツー・オー商業開発では、会期中、大阪・関西万博会場内にて「フードトラック」を出店し、大阪産(もん)食材を一部に使用したさまざまなメニューで、国内外から来場される方々に日本食の美味しさや日本文化の魅力を発信します。

② 「地域子どもたちを育む」

当社およびグループ会社の阪急阪神百貨店では、未来社会ショーケース事業出展「ジュニア SDGs キャンプ」に協賛・参加し、次世代を担う子どもたちに環境保全の重要性をさまざまな体験を通して伝え、持続可能な社会の実現に向けた人材育成を目指します。

③ 「豊かな地域の自然を守り引き継ぐ」

当社では、大阪府内の森の循環を促進する「想うベンチ」プロジェクトに「運営参加サプライヤー」として参画しています。「Co-Design Challenge プログラム」にも採択された本プロジェクトでは、大阪産木材を使用したベンチを大阪・関西万博会場に設置し、来場者に憩いの場を提供、会期終了後は大阪府下の地域にベンチを引き継いでいく予定です。また、当社グループ従業員が「EXPO グリーンチャレンジ」に参加し、脱炭素行動を積極的に推進することで、地域社会の環境負荷低減に貢献してまいります。

さらに、阪急阪神百貨店では、高い情報発信力を生かし、「PR サプライヤー」として、大阪・関西万博における広報・プロモーションに協力するほか、会期中海外から来店される方々に人・環境・サービス・情報におけるインフラを整備することを通して地域の魅力を高めることに寄与いたします。

これらの活動を通じて、大阪・関西万博の成功に貢献するとともに、会期終了後も継続的に地域社会に貢献できるソフトレガシーの創出を目指してまいります。

なお、当社の具体的な取り組みについては、こちらのページに順次掲載していく予定です。

URL:<https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/sustainability/expo2025>