

2025 年 4 月 16 日

各位

株式会社エイチ・ツー・オー商業開発
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2025 大阪・関西万博 - EXPO フードトラック営業参加のお知らせ

エイチ・ツー・オー リテイリンググループの株式会社エイチ・ツー・オー商業開発(大阪市西成区、今井康博社長)は、2025 年 4 月 13 日(日)から 10 月 13 日(月・祝)まで大阪・関西万博で開催される公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会の採択事業「EXPO フードトラック」に自社フードトラック 2 台を出店し営業しています。

大阪産を中心に、日本各地の食材を活用した多彩なメニューを季節ごとに提供し、来場される方に日本の食の豊かさを感じていただくことで万博を盛り上げます。

当社はこの出店を通じ、地域に根差し、地域に愛され、地域になくてはならないショッピングセンターとして地域社会への貢献を目指します。また、お客様の心を豊かにすることの実現に向けてさまざまな取り組みを推進してまいります。

出店予定フードトラックイメージ

<フードトラック営業概要>

営業期間 2025 年 4 月 13 日(日)～10 月 13 日(月・祝)
営業時間 午前 10 時～午後 7 時
※協会の指示により変更になる場合がございます
営業場所 大屋根リング内「静けさの森」北側エリア



<提供予定メニュー(価格 889 円～1,958 円(税込))>



もん
大阪産和牛の牛肉どまん中丼



多国籍！タコ焼きロール



大阪産和牛&タコ焼きの讃岐うどん

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エイチ・ツー・オー商業開発 経営企画室 広報担当
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部

TEL 06-6657-3325
TEL 06-6367-3181

参考資料

1. 大阪・関西万博におけるエイチ・ツー・オー リテイリング(以下 H2O、当社)グループのコミットメント

H2O グループは、大阪・関西万博を関西地域とともに成長し、未来を創造する絶好の機会と捉えています。長年、関西地域のお客さまに支えられてきた私たちだからこそ、地域への貢献は私たちの使命です。大阪・関西万博を単なる一過性のイベントとして終わらせるのではなく、その先の未来を見据え、地域社会とともに「いのち輝く未来社会」を創造したいと考えています。

そのために、当社グループでは「TEAM EXPO 2025」プログラムの共創パートナーとして、地域社会との連携を深め、サステナビリティ経営方針に掲げる「地域の絆」「地域の子どもたち」「地域の豊かな自然」をテーマにした取り組みを推進いたします。当社グループは、長年、関西地域を中心に事業を展開し、そして地域に育てられてきました。大阪・関西万博を通した多様な取り組みを通して会期終了後も引き継がれるソフトレガシーを当社グループ内はもちろん、連携する自治体・企業・NPO と一体となり創出し、地域と未来をつないでいきたいと考えています。

私たちは、地域社会の一員として、大阪・関西万博の成功に貢献するとともに、持続可能な社会の実現に向けて、これからも積極的に取り組んでまいります。

2. 大阪・関西万博における当社グループの取り組み

当社では、サステナビリティ経営方針に掲げる「地域の絆」「地域の子どもたち」「地域の豊かな自然」をテーマにした取り組みを推進いたします。

① 「地域の絆を深める」

グループ会社のエイチ・ツー・オー商業開発では、会期中、大阪・関西万博会場内にて「フードトラック」を出店し、大阪産(もん)食材を一部に使用したさまざまなメニューで、国内外から来場される方々に日本食の美味しさや日本文化の魅力を発信します。

② 「地域の子どもたちを育む」

当社およびグループ会社の阪急阪神百貨店では、未来社会ショーケース事業出展「ジュニア SDGs キャンプ」に協賛・参加し、次世代を担う子どもたちに環境保全の重要性をさまざまな体験を通して伝え、持続可能な社会の実現に向けた人材育成を目指します。

③ 「豊かな地域の自然を守り引き継ぐ」

当社では、大阪府内の森の循環を促進する「想うベンチ」プロジェクトに「運営参加サプライヤー」として参画しています。「Co-Design Challenge プログラム」にも採択された本プロジェクトでは、大阪産木材を使用したベンチを大阪・関西万博会場に設置し、来場者に憩いの場を提供、会期終了後は大阪府下の地域にベンチを引き継いでいく予定です。また、当社グループ従業員が「EXPO グリーンチャレンジ」に参加し、脱炭素行動を積極的に推進することで、地域社会の環境負荷低減に貢献してまいります。

さらに、阪急阪神百貨店では、高い情報発信力を生かし、「PR サプライヤー」として、大阪・関西万博における広報・プロモーションに協力するほか、会期中海外から来店される方々に人・環境・サービス・情報におけるインフラを整備することを通して地域の魅力を高めることに寄与いたします。

これらの活動を通じて、大阪・関西万博の成功に貢献するとともに、会期終了後も継続的に地域社会に貢献できるソフトレガシーの創出を目指してまいります。

なお、当社の具体的な取り組みについては、こちらのページに順次掲載していく予定です。

URL:<https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/sustainability/expo2025>